

## În 2020 Dacia a înmatriculat peste 47.000 de vehicule în România



Dacia a înmatriculat în cursul anului 2020 un număr de 47.380\* de vehicule pe piața din România. Datorită măsurilor luate la timp, printre care și utilizarea amplă a platformei dedicate de E-Commerce, Dacia a reușit să atenueze parțial impactul negativ al crizei pandemice. Ca rezultat, cota de piață a mărcii a urcat la finele anului 2020 la 32,4%, față de 30% la sfârșitul anului precedent.

Pentru al zecelea an consecutiv, podiumul celor mai vândute autoturisme din România a fost ocupat și în 2020 de trio-ul Logan, Duster, Sandero, fiecare dintre acestea înregistrând și o creștere a cotei lor în segmentul de piață respectiv.

Astfel, Logan a rămas cel mai popular model de pe piața autohtonă, cu 18.627 unități comercializate. Lansată în urmă cu doar un an, versiunea Stepway a reprezentat aproape un sfert din totalul înmatriculărilor Logan.

Duster a reușit performanța de a depăși volumele de înmatriculări din anul precedent (12.161 unități în 2020, față de 11.736 unități în 2019), consolidându-și poziția de lider autoritar al segmentului SUV din România.

## **Vânzări pe piețele externe**

Vânzările totale ale mărcii Dacia (România, plus piețele internaționale) au atins, anul trecut, 520.765 de unități. În Europa (statele UE EFTA), Dacia a comercializat 385.674 de autoturisme.

\*valoarea include 5.024 vehicule Dacia livrate în 2020 pentru flota Poliției.

### **Top 10 piețe externe în 2020**

1. Franța: 98.370 unități
2. Italia: 56.848 unități
3. Germania: 52.310 unități
4. Spania: 49.771 unități
5. Maroc: 38.173 unități
6. Turcia: 30.800 unități
7. Polonia: 22.321 unități
8. Belgia: 19.000 unități
9. Marea Britanie: 18.917 unități
10. Ungaria: 11.611 unități

În mod similar, Sandero (9.420 de unități înmatriculate) a înregistrat o creștere de peste 1% a cotei sale în segmentul B-Hatch. Peste 90% din vânzările modelului Sandero au fost reprezentate de versiunea Stepway.

Rezultatele înregistrate atât Logan cât și de Sandero (cu versiunea Stepway) sunt cu atât mai remarcabile, cu cât ambele se află la sfârșitul carierei. Ștafeta lor este preluată de la sfârșitul anului trecut de o nouă generație de modele care aduce progrese majore în materie de design, echipare și calitate percepută. Noile modele Logan și Sandero au fost recompensate recent cu titlul „Mașina Anului 2021 în România”.

**Date contact centrul de presă**

**Rafaela Bachios, adresă de e-mail: [rafaela-raluca.bachios@dacia.com](mailto:rafaela-raluca.bachios@dacia.com)**