Dată

11/05/2022

David Durand este numit director de design al mărcii Dacia



David Durand, 49 ani, este absolvent al Școlii Superioare de design Strate College din Paris. Și-a început cariera în cadrul Renault Group în 1997 ca designer exterior. A fost responsabil de realizarea conceptelor Koleos în 1999 și Ellipse, în 2002.

Între anii 2002 și 2009, David Durand a lucrat în cadrul centrelor de design de la Barcelona (Spania), Seoul (Coreea de Sud) și Sao Paulo (Brazilia). În urma acestei experiențe internaționale, în anul 2011 este numit director de design pentru gama Global Access. De atunci, David Durand a contribuit la succesul mărcii Dacia și al abordării « Design to Cost ».

În 2020, este numit director de design exterior Dacia și participă la realizarea design-ului conceptului Bigster, care ilustrează evoluția viitoare a mărcii.

Începând cu data de 11 mai 2022, **David Durand este numit director de design al mărcii Dacia** și devine membru al comitetului de direcţie al business unit-ului Dacia & LADA.

David Durand a crescut în universul creației, făcând parte dintr-o familie de arhitecți. Pasionat de vehicule de epocă, de restaurarea motocicletelor, de artă contemporană și de arhitectură, David este de asemenea un împătimit al navigației cu vele. Până acum a realizat două traversări ale Atlanticului.

"Mă bucur să lucrez cu David pentru a răspunde provocărilor mobilității de mâine. Experiența sa solidă, creativitatea, simțul său acut al inovației și al business-ului se bucură de apreciere, atât în sânul direcției noastre cât şi în industria de automobile. Țin să îi mulțumesc totodată lui Miles pentru contribuția și munca sa cu echipele de design."

Laurens van den Acker, Director de Design Renault Group

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com