

Turul Mont-Blanc în mai puțin de 20 de ore



Dacia dorește să fie aproape de clienții săi și de pasiunile lor. În acest scop, în luna mai a fost încheiat un parteneriat pe mai mulți ani cu UTMB® World Series. Este vorba de o apropiere naturală între marca Dacia și cursele de trail montan, sport care conjugă apropierea de natură și dorința de auto-depășire.

Dacia și UTMB® World Series colaborează pentru promovarea valorilor comune (autenticitate și simplitate) și pentru a oferi doritorilor bucuria conectării cu natura. În 2022, sub emblema UTMB® World Series, au fost prevăzute 25 de curse, cea mai spectaculoasă dintre acestea având ca punct de plecare orașul francez Chamonix. La startul acestei probe s-au adunat aproape 2.500 de amatori ai curselor de trail montan din întreaga lume. Aceștia au parcurs o distanță de 171 km, cu o diferență de nivel cumulată de 10.042 de metri, într-un periplu în jurul masivului Mont Blanc, care a trecut prin trei țări – Franța, Italia și Elveția - și care le-a pus la încercare limitele fizice și mentale.

Spaniolul **Kilian Jornet**, marele învingător al ediției 2022 a UTMB, a terminat cursa în **19h 49' 32''**, un record istoric care încununează cea de-a 4-a sa victorie în competiție. Locul al doilea a fost ocupat de francezul **Mathieu Blanchard**, care a terminat cursa după 19h 54' 50'' de efort. Podiumul a fost completat de britanicul **Thomas Evans**, care a reușit să treacă linia de sosire după **20h 34'**.

Dacia a fost prezentă cu un branding specific noii sale imagini de marcă, punând la dispoziția organizatorilor vehiculele necesare logisticii de eveniment. Un număr de vehicule Spring, Sandero, Duster și Jogger au fost, de asemenea, disponibile pentru teste.

Bravo tuturor participanților la cursă!

Xavier Martinet, Director Marketing Vânzări & Operațiuni Dacia

"?in s? îi felicit pe to?i participan?ii la această curs? de ultra-trail. Dincolo de provocarea sportiv? de cel mai înalt nivel a? dori s? eviden?iez valorile specifice acestei competi?ii: solidaritate, autenticitate, spirit de aventur? ?i spirit de echip?. Sunt valori pe care Dacia le îmbr???ieaz? la rândul s?u. Parteneriatul cu UTMB® World Series este astfel pe deplin coerent cu strategia outdoor a m?rcii Dacia."

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com