

Noutățile Dacia la Salonul Auto de la Paris



- Toată gama Dacia afișează noua identitate vizuală.
- Conceptul MANIFESTO, ilustrare a valorilor mărcii.
- Seria limitată Duster « Mat Edition ».
- Primul motor hibrid în gama Dacia.
- Gamă de merchandising cu accent pe valorile ecologice.

În perioada 17 - 23 octombrie, Dacia va fi prezentă la Salonul Auto de la Paris cu un stand propriu găzduit în hala 6 a complexului Paris Expo Porte de Versailles.

În premieră mondială vor fi prezentate conceptul MANIFESTO, gama integrală de modele cu noua identitate vizuală și o serie limitată a modelului Duster. Motorul HYBRID 140 își va face de asemenea prima apariție sub culorile Dacia. Oferta de produse derivate va fi prezentată la un stand special, ilustrând orientarea outdoor a mărcii.

TOATĂ GAMA DACIA ADOPTĂ NOUA IDENTITATE VIZUALĂ

Dacia a deschis un nou capitol în istoria sa odată cu adoptarea unei noi identități de marcă. Astfel, un nou logo și-a făcut apariția simultan pe toată gama de modele (Spring, Sandero, Logan, Duster & Jogger), iar noile elemente vizuale și noile culori au devenit o parte integrantă a imaginii showroom-urilor mărcii.

La Salonul auto de la Paris publicul larg va avea pentru prima oară ocazia de a descoperi aceste schimbări pe modelele Dacia, ilustrate în special de noua emblemă, Dacia Link, alcătuită din literele D și C unite asemenea zalelor unui lanț, ca simbol de robustețe și simplitate. Dacia își reafirmă astfel valorile : o marcă esențială și cool, robustă și outdoor, eco-smart (economică și ecologică).

CONCEPTUL MANIFESTO, EXPRESIA VALORILOR MĂRCII

În premieră mondială, standul Dacia va găzdui conceptul MANIFESTO.

Acesta nu anunță un viitor model de serie ci exprimă viziunea Dacia cu privire la un vehicul esențial, cool, robust, accesibil și performant din punct de vedere ecologic. MANIFESTO este un laborator pentru testarea celor mai avansate inovații, dintre care unele se vor putea concretiza în viitor pe modele de serie. MANIFESTO este un vehicul compact, ușor, mai curând agil decât rapid, destinat incursiunilor în aer liber. Este o expresie liberă a viziunii Dacia care ilustrează concret valorile și teritoriile mărcii: MANIFESTO este **ESENȚIAL** și **COOL**, dispunând de un singur proiector detașabil, de un sistem Media Control și de un sistem ingenios de atașare a diverselor accesorii, intitulat YouClip, care își va face apariția pe viitoarea generație Duster.

MANIFESTO este **ROBUST**, capabil să abordeze orice tip de teren datorită roților sale de mari dimensiuni care nu pot face pană. Este totodată complet impermeabil și lavabil, interiorul putând fi spălat cu un simplu jet de apă.

MANIFESTO este **ECO-SMART** și utilizează Starkle®, un nou material exterior unic, ce conține 20% plastic reciclat și care va fi de asemenea inaugurat de viitoarea generație Duster.

SERIA LIMITATĂ DUSTER « MAT EDITION »

Pentru a răspunde cererii clienților pasionați, Duster va fi prezent la standul Dacia într-o serie limitată, intitulată « Mat Edition ».

Aceasta va fi disponibilă într-o singură configurație, cu o nuanță de caroserie exclusivă și beneficiind de echiparea de vârf din punct de vedere mecanic a mărcii Dacia : motorul TCe 150

cuplat cu cutia de viteze automată cu dublu ambreiaj EDC. Design-ul distinctiv al versiunii Duster « Mat Edition » va sublinia o dată în plus atractivitatea mărcii.

Comenzile pentru noua serie limitată vor fi deschise înainte de sfârșitul acestui an.

MOTORIZAREA HYBRID 140 ÎȘI VA FACE APARIȚIA ÎN CURÂND PE MODELUL JOGGER

Standul Dacia va găzdui un demonstrator al motorului HYBRID 140. Această motorizare își va face apariția în premieră în gama Dacia pe modelul Jogger.

Deschiderea comenzilor va avea loc la începutul anului 2023, primele livrări urmând să aibă loc în primăvara anului viitor.

GAMA DE PRODUSE DERIVATE CU ACCENT PE VALORILE ECOLOGICE

Rucsacuri, recipiente portabile pentru apă, caschete și impermeabile alcătuiesc prima colecție a gamei de merchandising Dacia. Aceasta include produse esențiale pentru ieșirile în natură și exprimă valorile mărcii: simplitate, robustețe și autenticitate. Afișând noua identitate a mărcii, această gamă utilizează materiale reciclate și durabile. Comenzile vor fi deschise pe [site-ul de e-commerce dedicat](#) începând din 17 octombrie.

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com