

## **Dacia prezintă trei premiere mondiale la Salonul Auto de la Geneva**



## **MAI DUSTER CA ORICÂND**

Noul Duster, modelul SUV emblematic al mărcii, va fi prezentat în premieră publicului cu ocazia ediției din 2024 a Salonului Auto de la Geneva.

Lansat în 2010 și reînnoit în 2017, Duster s-a impus pe piața europeană a modelelor SUV ca urmare a abordării sale unice.

De-a lungul celor 14 ani de carieră, Duster a fost vândut în peste 2,2 milioane de exemplare.

A treia generație a modelului Duster, dezvoltată pe platforma CMF-B, dispune de un design mai robust și mai atrăgător, iar oferta sa de motorizări (GPL ECO G100, HYBRID 140, și TCe 130 mild hybrid) este perfect adaptată diferitelor moduri de utilizare ale clienților.

Disponibil la un preț de plecare de numai 18.800 Euro pe piața din România, noul Duster rămâne modelul SUV de familie cu cel mai bun raport preț/prestații din categoria sa.

## **NOUL SPRING: MAI SEDUCĂTOR, LA FEL DE ECONOMIC**

Noul Spring dispune de acum de un design complet nou, atât la exterior cât și la interior.

Spring este singurul model electric din Europa care cântărește mai puțin de o tonă. În pofida dimensiunilor sale compacte, Spring oferă cea mai mare capacitate de încărcare din segmentul său, propunând totodată numeroase echipamente ingenioase.

Modelul dispune de acum de un tablou de bord digital cu ecran de 7", care poate fi personalizat, precum și de un ecran central multimedia de 10".

Noul Spring este echipat cu motorizarea de 45 CP pe versiunile Essential și Expression, și cu cea de 65 CP pe versiunile Expression și Extreme.

La fel de accesibilă ca până acum, Dacia Spring va rămâne modelul electric cu cel mai bun raport preț/prestații de pe piața europeană.

## **SANDRIDER: OBIECTIV DAKAR !**

Dacia va expune la Geneva prototipul care va participa din 2025 la raliul Dakar și în Campionatul mondial de Rally-Raid.

Dacia redefinește în permanență esențialul, bazându-se pe cele trei elemente cheie ale identității sale de brand: Essential but Cool, Robust & Outdoor și Eco-Smart.

Strategia Dacia este perfect coerentă cu participarea la raliul Dakar, veritabil laborator tehnologic la scară naturală, angajat în promovarea mobilității cu emisii reduse de carbon. Sandrider ilustrează totodată angajamentul Dacia în favoarea decarbonizării accesibile: Sandrider va utiliza combustibil de sinteză produs de Aramco.

Concepția modelului este inspirată de experiența membrilor echipei care va concura la Dakar, fiind conformă cu ADN-ul mărcii Dacia.

**Sébastien Loeb va fi prezent la standul Dacia, în ziua de 26 februarie 2024, între orele 10:00 și 10:30.**

Dacia va prezenta totodată la Salonul Auto de la Geneva gama sa completă adaptată noilor reglementări GSR2.

**Date contact centrul de presă**

**Rafaela Bachios, adresă de e-mail: [rafaela-raluca.bachios@dacia.com](mailto:rafaela-raluca.bachios@dacia.com)**