

2 MILIOANE DE VEHICULE DACIA DUSTER. CULISELE UNUI „SUCCESS STORY”



Să dăm timpul înapoi până în 2010. Foarte probabil, la acea vreme purtați o îmbrăcăminte comodă, fără accente extravagante. Iar mașina care vi s-ar fi părut potrivită ar fi fost pe măsura stilului vostru – un vehicul confortabil, poate un SUV, dar nu oricare!

Pe atunci, piața vehiculelor SUV se afla în plin avânt, dar modelele disponibile erau fie prea scumpe și sofisticate, fie prea rustice. **Acesta este contextul în care și-a făcut apariția Duster. Accesibil, robust și atrăgător**, SUV-ul Dacia s-a dovedit a fi perfect adaptat tendințelor din societate, răspunzând nevoilor cotidiene ale clienților. În scurt timp, Duster a devenit nu doar **un model emblematic pentru marca Dacia**, ci și **un adevărat reper în industria auto**. Din 2010, succesul acestui model este confirmat de cele **2 milioane de exemplare vândute pe plan mondial**.

Haideți să facem un tur de orizont al succesului acestui model

Să începem cu România, țara în care este produsă Dacia Duster, pentru a descoperi câteva cifre privind fabricația sa la uzina de la Mioveni. Odată părăsită linia de montaj, să plecăm către Italia pentru un meci de fotbal iar apoi mai departe, pentru a urca pe unul din cei mai înalte vârfuri ale Terrei.

Și, dacă nu ați obosit, să facem un ocol prin Finlanda înainte de a merge în Turcia. Ne urmăriți? Iată: 2 milioane de vehicule Duster înseamnă mult!

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (8).jpeg

ESENȚIALUL, CA MOD DE VIAȚĂ

Dacă sunteți interesați să aflați și alte curiozități, iată în cele ce urmează câteva detalii interesante despre clienții Duster:

- În **Marea Britanie** sunt **cele mai multe femei în rândurile posesorilor de Duster**.
- În **Turcia** sunt **cei mai tineri clienți de Duster** (vârsta medie este de 42 de ani).
- Clienții din **Franța, Germania, Marea Britanie, Spania și Italia** sunt **cei mai mari amatori de petrecere a timpului în aer liber**: 23% fac drumeții iar 12% practică mersul pe bicicletă.
- Tot în țările sus-menționate, **44% dintre clienți locuiesc în mediul rural, 30% într-un oraș mic, 10% într-un oraș mare și 11%, în suburbiile unui oraș mare**.
- **56% dintre clienți** spun că au cumpărat un Duster în primul rând **pentru prețul său, 20%, pentru design și 16%, din fidelitate față de marca Dacia**.

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (1).jpeg

DUSTER, UN VEHICUL CU VOCAȚIE INTERNAȚIONALĂ

Să revenim asupra genezei proiectului **H79 - numele de cod al primei generații Duster**. Misiunea echipei de proiect nu a fost deloc ușoară: plecând de la o coală albă, trebuia creat un vehicul care nu exista pe nicio piață auto. Un automobil capabil să ruleze la fel de bine atât pe zăpadă cât la temperaturi ridicate. Pe scurt, **un vehicul 4x4 robust, fiabil și polivalent, disponibil la un preț accesibil, fără concurență**.

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (31).jpeg

Una din provocările etapei de proiectare a reprezentat-o etajarea cutiei de viteze cu **o primă treaptă foarte scurtă, capabilă să permită înaintarea vehiculului cu doar 5,79 km/h la 1.000 rot./min**. Protocolul de verificare a capacităților vehiculului amintea de felul în care infanteriștii mărșăluiau în război în fața jeep-urilor, pentru a deschide drumul. Loic Feuvray, șef de produs Duster 1, își amintește: *„Mergeam alături de mașină pentru a verifica dacă viteza de deplasare în treapta 1 era suficient de mică pentru a răspunde regimului off-road”*.

ORNAMENTUL DE PLASTIC NEGRU, SIMBOLUL ABORDĂRII „DESIGN TO COST”

Dacă primul Duster a fost un best-seller, a doua generație a modelului nu a făcut decât să consolideze acest succes.


Lansat în 2017, noul vehicul își propunea să păstreze ADN-ul SUV-ului produs la Mioveni, aducând un plus de confort și de tehnologie. Design-ul reținut în final, după analiza mai multor propuneri, se remarcă prin aspectul general robust și prin noul calandru cu o identitate vizuală ușor de recunoscut.

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (29).jpeg

Aspect robust

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (28).jpeg

Un **exemplu al abordării „design to cost”**, materializată în soluții fiabile dar puțin costisitoare, îl reprezintă ornamentul de plastic negru, amplasat între ușile față și aripile roților. Cu un aspect care amintește de „snorkel-ul” sau de priza de admisie a aerului întâlnită pe unele vehicule extreme, această piesă are un rol funcțional, protejând zona din fața portierelor de eventualele proiecții de pietriș sau noroi, asigurând totodată și suportul pentru amplasarea semnalizatorului lateral. După cum mărturisește David Durand, directorul de design exterior al Dacia, **„utilizarea acestei piese în forma sa brută, nevopsită, conferă vehicului un design unic, care contribuie la aspectul general robust al lui Duster”**.

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (27).jpeg

Și încă o curiozitate: **Duster 2 este singurul model al mărcii Dacia care dispune de trei aeratoare în centrul planșei de bord**, față de două, pe celelalte modele. Acest detaliu nu este întâmplător. Dincolo de aspectul estetic, acest aerator suplimentar asigură o ventilație mai eficientă pentru pasagerii de pe locurile din spate.


2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (26).jpeg

PREMIAT DE 40 DE ORI!

Dacă designerii și inginerii au făcut totul pentru a crea acest vehicul unic, colegii din fabricație au avut și ei un aport major. **Uzina de la Mioveni a fost transformată și modernizată pentru a asigura fabricația modelului Duster**. În mod firesc, vehiculul a fost adaptat pentru a răspunde nevoilor unor clienți speciali. Așa au apărut versiunile Duster destinate Armatei, Poliției sau serviciilor de ambulanță.

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (25).jpeg

Duster este o mândrie națională în România, dar succesul său este la fel de mare și pe plan internațional. De la lansarea sa, Duster a cules nu mai puțin de **40 de premii**. Printre acestea, se numără titlul „Mașina Anului în România”, trofeul „cel mai bun SUV” în Marea Britanie, sau premiul „cel mai bun vehicul de familie” obținut în Germania și Belgia.

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story.jpeg

PIKES PEAK, MAREA TRAVERSARE - DUSTER ÎN 16 IPOSTAZE

Acum știți mai multe despre Duster. Dar acest model are și alte ipostaze de dezvăluit. Vi le dezvăluim în imaginile care urmează:


- Să începem cu latura sportivă. Duster este un model căruia îi place competiția, fie că e vorba de **raliul Aicha des Gazelles din Maroc** sau de **celebra cursă Pikes Peak din Statele Unite**, trecând prin **Trofeul Andros**.

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (24).jpeg

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (23).jpeg

2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (22).jpeg

- **În Polonia, competițiile cu Duster au devenit o tradiție.** Duster figurează frecvent pe podiumul Campionatului Național de Raliuri și dispune chiar de o competiție dedicată - Cupa Dacia Duster Motrio.

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (21).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (20).jpeg

- **În Franța, Duster participă la cursele de anduranță 4x4, dar și la Marea Traversare a Alpilor.**

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (19).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (18).jpeg


- Pentru a vă face să visați, iată **câteva imagini ale raidului Duster din Grecia.**

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (17).jpeg


- Să trecem acum la vehiculele transformate și la seriile limitate: **Duster cu șenile, Duster ambulanță, Duster de Poliție, Duster „Papamobil”**. În România, Ministerul Apărării Naționale dispune deja de 880 de vehicule Duster, utilizate pentru diverse misiuni.

Și în final, încă o versiune inedită: Duster Pick-Up, produs până acum în 400 de exemplare.


 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (16).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (15).jpeg


 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (14).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (13).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (12).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (11).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (10).jpeg

 2022 - Story Dacia - 2 million Duster_ behind the scenes of a success story (9).jpeg

Aventură în aer liber – iată experiența pe care Duster o oferă din plin clienților săi. Celor două milioane de clienți.

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com