

DACIA LANSEAZĂ SERIA LIMITATĂ ANIVERSARĂ LOGAN XX



Intitulat? „Logan XX”, această? serie limitat?, complet echipat?, se eviden?iaz? printr-o serie de elemente grafice având ca lait motiv num?rul 20 exprimat în cifre romane, a c?ror form? stilizat? evoc? modelul repetitiv din „Coloana Infinitului” a lui Constantin Brâncu?i. Acest model este prezent la exterior sub forma unor stickere aplicate în partea inferioar? a portierelor spate, pe carcasele oglinzilor retrovizoare ?i la baza capotei portbagajului.

Tema celor 20 de ani se reg?se?te ?i la interior, pe consola central? ?i pe pragurile u?ilor fa??, precum ?i sub forma unui element decorativ dispus pe sp?tarele scaunelor din fa??.

Jantele, din aliaj, Randia, carcasele oglinzilor retrovizoare de culoare neagr? ?i antena de tip coad? de rechin completeaz? ansamblul elementelor exterioare specifice noii serii limitate.

Clienții vor avea posibilitatea de a opta între trei nuanțe de caroserie: Arctic White, Cedar Green și Schiste Grey. În plus, va fi disponibilă opțiunea unei caroserii vopsite bi-ton, cu plafonul de culoare neagră, o premieră în gama Dacia.

Seria limitată Logan XX poate fi comandată începând de astăzi în rețeaua de agenți autorizată Dacia din întreaga țară. Cele două versiuni de motorizare disponibile sunt TCe 90 (la prețul de 16.000 Euro, TVA inclus) și Eco-G 100 (16.300 Euro, TVA inclus). Primele livrări sunt așteptate pentru jumătatea lunii octombrie.

Logan – o poveste de succes.

În urmă cu 20 de ani, la începutul lunii septembrie 2004, începeau în România livrările primei generații a modelului Logan. În decurs de mai puțin de patru luni, până la sfârșitul anului 2004, aveau să fie vândute peste 20.000 de exemplare, depășind cu mult cele mai optimiste estimări de vânzări ale marcii.

Începând din 2005, Logan a devenit cel mai vândut model de pe piața din România, titlu pe care și l-a menținut constant, an de an, de-a lungul celor trei generații care s-au succedat până în prezent.

În decursul a două decenii, Logan a fost produs în peste 1.280.000 de unități, din care aproape 585.000 au fost vândute în România iar 695.000 au fost vândute pe piețele externe.

Lansat inițial în varianta sedan, cu două motorizări pe benzină, de 75 CP și 90 CP, Logan a fost declinat și în alte versiuni de caroserie: Break (Logan MCV I și II), furgon ușor (Logan VAN) și Pick-Up. Vânzările totale se apropie de 2 milioane de unități, din care 1,28 milioane doar pentru versiunile sedan.

Prima generație Logan a obținut premiul AutoBest 2005, lista trofeelor fiind completată de-a lungul timpului de titlul „Mașina Anului 2013 în România”, obținut de a doua generație a modelului și de cel de „Mașina Anului 2021 în România”, atribuit de către juriul Asociației Presei Auto din România (APAR) noului Logan, aflat pe piață începând din toamna anului 2020.

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com