Dată

16/01/2025

DACIA A ÎNREGISTRAT ÎN 2024 O COTĂ DE PIAȚĂ RECORD ÎN EUROPA



LIDER DETAȘAT PE PIAȚA DIN ROMÂNIA

Cu 45.729 de unități înmatriculate în 2024, Dacia rămâne liderul detașat al pieței auto din Româ nia. Marca deține 30% din piața vehiculelor de persoane iar 4 din modelele sale figurează în Top 5 al celor mai vândute autoturisme din România.

În plus, fiecare model Dacia se menține lider în segmentul său de piață. Primele trei poziții în clasamentul general al vânzărilor pe modele sunt ocupate de Logan, Duster și Sandero, în timp ce Jogger se situează pe locul 5. Spring rămâne cel mai vândut vehicul electric din România, cu o cot ă de 30,96% din piața EV.

COTĂ DE PIAȚĂ RECORD ÎN EUROPA

Pe ansamblul pieţelor pe care este prezentă, Dacia a vândut 676.340 de vehicule în 2024, în creș tere cu 2,7% față de nivelul înregistrat în anul precedent. 2024 marchează totodată depășirea pragului de 9 milioane de automobile vândute din 2004, anul lansării primei generații Logan.

Vânzările Dacia au crescut într-un ritm superior celui al pieței europene (1,6% în 2024 față de 2023). Această performanță confirmă pertinența poziționării sale, ca marcă oferind vehicule cu un raport prestații/preț la cel mai bun nivel. În 2024, Dacia a înregistrat în Europa:

- O cotă record de 3,9% pe piața autoturismelor și vehiculelor utilitare ușoare (VP VU), în creș tere cu 0,1 puncte procentuale față de 2023. Dacia câștigă un loc în clasament față de 2023 și intră astfel în premieră în Top 10 european (perimetrul Europa ACEA) .

- O cotă record de 4,5% pe piața autoturismelor (VP), în creștere cu 0,1 puncte procentuale fa ță de 2023. Dacia câștigă un loc față de 2023 și se află în prezent pe locul 9 în topul celor mai vândute mărci din Europa.

În 2024, Dacia a atins o cotă de 8,2% pe piața autoturismelor vândute către persoane fizice în Europa, așa numita piață de retail, consolidându-și locul pe podiumul european pentru al patrulea an consecutiv.

Dacia a reușit să atingă cote record pe piața autoturismelor în mai multe țări europene: 2,5% în Germania (0,1 puncte procentuale față de 2023), 4,2% în Austria (0,2 puncte procentuale față de 2023), 5,2% în Belgia-Luxemburg (1 punct procentual față de 2023), 6,2% în Italia (0,8 puncte procentuale față de 2023), și 7,7% în Portugalia (0,3 puncte procentuale față de 2023).

Totodată, într-o serie de țări, vânzările Dacia au crescut cu peste 10%: 13,2% în Austria, 15,4% în Belgia-Luxemburg, 12,4% în Spania , 13,1% în Italia, 16,3% în Maroc, 11,9% în Polonia, 10,7 % în Portugalia și 20,2% în Republica Cehă.

UN PLAN PRODUS SOLID, CONCENTRAT PE 4 MODELE DE BAZĂ

Sandero, cu 309.392 unități comercializate în 2024 (14,5% față de 2023), este cel mai bine vâ ndut model din Europa pe toate canalele de vânzări și rămâne cel mai vândut model către persoanele fizice din Europa pentru al optulea an consecutiv, începând din 2017. Sandero este totodată primul model al mărcii Dacia care a depășit pragul de 300.000 de unități vândute într-un an.

Duster (generațiile a 2-a și a 3-a) rămâne cel mai bine vândut SUV către persoane fizice din Europa, poziție pe care o deține fără întrerupere începând din 2018. În 2024, Duster a fost totodată al doilea cel mai vândut model pe piața de retail din Europa, indiferent de segment, după Sandero. Cu 215.024 de unități comercializate în 2024 (7,3% față de 2023) în toate țările, Duster a depășit 2,5 milioane de unități vândute de la lansarea primei generații, în 2010. Versiunile cu motorizare hibridă reprezintă 29% din vânzările noii generații, lansate în mai 2024.

Spring a înregistrat o scădere semnificativă a vânzărilor sale în 2024 (-63% față de 2023), în special ca urmare a reducerii subvențiilor guvernamentale la achiziția de vehicule electrice pe majoritatea pieţelor. Cu toate acestea, sosirea noii versiuni în showroom-uri în septembrie a permis o creștere a numărului de comenzi în ultimele trei luni ale anului trecut.

Jogger, cu 96.440 unități livrate în 2024 (2,4% față de 2023), se află pe locul al doilea în clasamentul celor mai vândute vehicule de segment C (excluzând SUV) către persoane fizice în Europa. 29% din totalul vânzărilor sunt reprezentate de versiunea cu motorizare hibridă.

Atractivitatea gamei Dacia este demonstrată și prin abilitatea sa de a câștiga noi clienți și de a-i fideliza pe cei existenți. În cursul anului trecut, la momentul achiziției unui model Dacia, 62,3% din clienții din Franța, Germania, Italia, Spania și Marea Britanie nu deținuseră anterior un vehicul produs de Renault Group. Totodată, la momentul reînnoirii modelului Dacia deținut, 8 din 10 clienți aleg un vehicul din cadrul Renault Group (procentul de fidelizare fiind de 81,1%).

Ca o dovadă a dinamismului gamei Dacia, versiunile cele mai echipate sunt preferatele clienților în cazul modelelor lansate în 2024 (80% pentru Duster și 67% pentru Spring).

PERSPECTIVE PENTRU 2025

În 2025, Dacia se angajează într-o fază strategică ambițioasă, cu câteva provocări majore.

Cu Bigster, Dacia abordează segmentul C-SUV cu o ofertă inedită, propunând toate echipamentele așteptate de clienții acestui segment la un preț fără concurență (de la 23.000 € la 29.500 € pe piaț a din România). Comenzile au fost deschise în Europa în data de 9 ianuarie, modelul urmând să fie disponibil în rețeaua comercială în primăvara anului 2025.

Dacia se va concentra, de asemenea, pe electrificarea gamei sale, oferind mai multe motoare hibride, rămânând totodată fidelă strategiei sale de a oferi vehicule simple și accesibile.

Prin angajamentul său față de Dakar și Campionatul Mondial de Rally Raid, marca va continua în 2025 să-și exprime atributele de robustețe și spiritul outdoor pe cel mai dificil teren de competiție.

„În 2024, Dacia și-a dovedit încă o dată capacitatea de a combina performanța, robustețea și accesibilitatea. Rezultatele noastre demonstrează încrederea tot mai mare a clienților în modelele noastre și confirmă pertinența strategiei noastre”. **Denis Le Vot – Director General Dacia**

* * *

Înființată în anul 1966, Dacia este cel mai important constructor de automobile din România, liderul pieței auto locale şi cel mai important exportator, având o contribuţie semnificativă la Produsul Intern Brut al țării şi un efect structurant la nivelul economiei naționale prin intermediul rețelei ample de furnizori.

Devenită marcă a Renault Group începând din anul 1999, Dacia oferă vehicule simple, robuste și fiabile, cu cel mai bun raport calitate/echipamente/preț și adaptate nevoilor şi stilurilor de viață ale unor categorii largi de clienți. Redefinind constant ceea ce este esențial, modelele sale au devenit adevărate referințe pe piaţa auto: Sandero este cel mai vândut model din Europa în anul 2024 pe toate canalele de vânzări și liderul vânzărilor către persoane fizice de pe continent începând din 2017; Duster este cel mai vândut SUV către persoane fizice din Europa începând din 2018 iar în 2024 a fost al 2-lea cel mai vândut model pe piața de retail; Spring este soluția de mobilitate electrică accesibilă tuturor; Jogger este vehiculul de familie polivalent de segment C; Bigster este SUV-ul care redefinește atributele esențiale ale segmentului C.

Prezentă în 44 de țări de pe 4 continente, Dacia a vândut până acum peste 11 milioane de vehicule, din care peste 9 milioane începând din 2004.

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com