

DACIA SPRING A ATINS BORNA DE 20.000 DE CLIEŢI ÎN ROMÂNIA



Autoturismul, versiunea Extreme 65, de culoare Lichen Kaki, a fost livrat clientei la sediul Dacia Business Center din Bucureşti, ocazie cu care Mihai Bordeanu, Director General Automobile Dacia, i-a înmănat acesteia două vouchere de încărcare gratuită care asigură parcurgerea a 20.000 de kilometri.

De la lansarea sa, în toamna anului 2020, Dacia Spring s-a impus drept liderul detaşat al pieţei vehiculelor electrice din România, deţinând în prezent peste 30% din vânzările acestui segment.

„Atingerea bornei de 20.000 de unităţi vândute confirmă succesul de care se bucură Dacia Spring pe piaţa din România. Lansată în toamna anului trecut, noua ediţie a modelului, cu un design complet revizuit şi cu numeroase echipamente noi, este un model de eficienţă energetică, rămânând totodată vehiculul electric cu cel mai bun raport preţ/prestaţii din segmentul său”, a

declarat Mihai Bordeanu, Director General Automobile Dacia.

În cei peste patru ani de carieră, Dacia Spring a fost vândută în peste 168.000 de unități la nivel internațional, marea majoritate în țările Europei Occidentale. La sfârșitul lunii ianuarie 2025, cele mai multe vehicule Dacia Spring erau înmatriculate în Franța (aproape 68.000 de unități) și Germania (peste 35.000 de unități).

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com