

## Un showroom virtual pentru a descoperi noua generație de modele Dacia

The screenshot displays a Facebook live stream interface for Dacia's virtual showroom. At the top, the Dacia logo is visible. The main video area shows a presenter next to a white Dacia car with its trunk open. Below the video, there are three product cards for 'NOUL LOGAN', 'NOUL SANDERO', and 'NOUL SANDERO STEPWAY', each with a 'CERE OFERTĂ' button. A chat window on the right shows viewer interactions, including questions about the Logan Stepway and the presenter's name, Maier Bogdan Maier Bogdan.

Pentru a permite unui public cât mai numeros să se familiarizeze cu noile modele Logan și Sandero Stepway, Dacia pune în aceste zile la dispoziția celor interesați o modalitate simplă de a descoperi atuurile acestor vehicule.

Astfel, în zilele de 2, 3 și 4 decembrie sunt organizate câte trei transmisiuni directe din showroom-ul aflat la parterul sediului Renault Bucharest Connected. Pe parcursul acestora, camerele de filmat aduc sub ochii privitorilor fiecare detaliu referitor la designul exterior și interior al modelelor, redând ambianța din habitacul sau prezentând disponerea comenzilor și funcționarea echipamentelor multimedia.

Complet interactive, aceste sesiuni – cu durata de 20 de minute fiecare, difuzate la orele 09:30, 14:30 și 18:30 – permit totodată publicului care le urmărește să primească răspunsuri în direct la eventualele întrebări legate de noile modele.

Sesiunile sunt transmise prin streaming simultan pe pagina de Facebook Dacia România ([www.facebook.com/DaciaRomania](https://www.facebook.com/DaciaRomania)) precum și pe canalul de YouTube dedicat Dacia România (<https://www.youtube.com/c/daciaromania>).

În cursul primei zile ale acestei campanii ingenioase, peste 10.000 de vizitatori au urmărit live transmisiunile din Showroom-ul Virtual Dacia.

**Date contact centrul de presă**

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: [rafaela-raluca.bachios@dacia.com](mailto:rafaela-raluca.bachios@dacia.com)