Dată

01/09/2025

Katrin Adt este numită CEO al mărcii DACIA

„*Sub conducerea lui Denis, marca Dacia a devenit un brand puternic, cu o gamă de modele atractivă, reușind să atragă o bază de clienți tot mai largă. În numele Renault Group, doresc să-i mulțumesc lui Denis pentru toate realizările sale de-a lungul anilor. Îi urez bun venit lui Katrin Adt, a cărei experiență vastă în industria auto va reprezenta un atu esențial pentru Dacia*”, a declarat **François Provost, CEO al Renault Group**.

„*Suntem încântați să o primim pe Katrin Adt în fruntea mărcii Dacia. Cunoștințele sale solide și expertiza în dezvoltarea afacerilor ne vor permite să continuăm dinamica pozitivă a brandului și, mai ales, să abordăm împreună următoarea provocare: electrificarea gamei de produse «în stilul Dacia». Acum, odată ce marca este ferm poziționată pe podiumul pieței europene de retail, ne revine responsabilitatea de a o transforma într-un nou reper în domeniul vehiculelor electrificate*”, a declarat Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer al Renault Group.

Recunoscută astăzi ca marcă specializată în mobilitate accesibilă, Dacia se află într-un proces accelerat de expansiune, în special prin lansarea SUV-ului de segment C, Bigster.

Katrin Adt are o experiență de aproape 26 de ani în industria auto, activând în cadrul Daimler și Mercedes-Benz. Cu o pregătire în domeniul juridic, ea a ocupat diverse funcții de conducere: CEO al mărcii Mercedes-Benz în Luxemburg, Vicepreședinte pentru Dezvoltare Resurse Umane la Daimler, CEO al mărcii Smart, iar ulterior CEO Mercedes-Benz Own Retail Europe. Mai recent, a condus departamentul de Audit Corporativ la Mercedes-Benz. Cu o carieră axată în principal pe vânzări și retail, Katrin Adt a coordonat mai multe transformări fundamentale, inclusiv tranziția mărcii Smart către un brand 100% electric. De asemenea, este implicată activ în promovarea diversității și mentoratul femeilor în domeniul tehnologiei.

„*Sunt onorată să mă alătur Renault Group și să preiau conducerea mărcii Dacia. Este un privilegiu să contribui la scrierea următorului capitol din remarcabila poveste de succes a brandului, alături de o echipă excepțională. Astăzi ne aflăm într-un moment definitoriu – atât din punct de vedere tehnologic, cât și social – în relația noastră cu automobilul. Dacia a demonstrat constant relevanța abordării sale prin produse care răspund în mod autentic așteptărilor clienților. Mai mult decât un brand, Dacia reprezintă o viziune curajoasă, inteligentă și accesibilă asupra mobilității. Suntem acum pe deplin angajați, alături de toate echipele Dacia și ale Grupului, precum și de furnizorii, partenerii și dealerii noștri, pentru a duce mai departe această călătorie extraordinară. Cu energie, ambiție și urmărind un scop comun, vom continua să schimbăm regulile jocului și să oferim valoare reală clienților noștri*”, a subliniat **Katrin Adt, CEO al mărcii Dacia**.

Date contact centrul de presă

Rafaela Bachios, adresă de e-mail: rafaela-raluca.bachios@dacia.com